

Chargé-e de communication F/H



Société : **Atmo Normandie**

Contrat de travail : **CDI - Dès que possible**

Localisation : **France / Normandie / Rouen**

Vous vous sentez concerné-e par la qualité de l'air, la santé et le climat ? Vous souhaitez vous investir dans une mission d'intérêt général ? Alors engagez-vous avec les 45 collaborateurs et collaboratrices d'Atmo Normandie pour un air meilleur ! Vous rejoindrez le service communication-formation. Cette équipe de 4 personnes contribue à faire comprendre le rôle d'Atmo Normandie, à unifier et développer la communication interne de l'association, à accroître l'engagement et susciter de nouvelles adhésions ainsi qu'à former et sensibiliser à la pollution de l'air.

Missions

Sous la responsabilité de la responsable communication-formation, vous organisez, mettez en œuvre des actions de communication et de diffusion de l'information et réalisez des outils/supports de communication selon la stratégie de l'association. Vous pilotez la communication numérique, l'événementiel, l'édition/production et l'identité de marque. Vos principales missions sont :

- Communication numérique :
 - Piloter le développement d'outils multimédias (nouveau site internet, application mobile...);
 - Piloter l'alimentation du portail web, assurer son suivi Analytics,
 - Animer les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn ...);
 - Diffuser des campagnes d'e-mailing ;
- Événementiel :
 - Organiser des événements (colloques, réunions, webinaires...), les faire connaître, représenter Atmo lors d'événements de ses partenaires (stands sur des salons...);
- Edition/production :
 - Réaliser des supports de communication visuelle (affiches, infographies...) et audiovisuelle (vidéos...), produire des articles, créer des brochures, flyers, périodiques (magazine, newsletter...);
- Identité de marque :
 - Veiller à l'application de la charte graphique, produire des supports d'identité, établir une charte sémantique.

Vous participez aussi aux relations médias et à la communication de crise. Vous êtes associé à la définition de la stratégie de communication, à l'élaboration du plan annuel de communication et au suivi « qualité » du service (calcul d'indicateurs, rédaction de procédures...).

Formation et compétences requises

- Formation en communication d'entreprise : bac + 3 avec une expérience minimale de 3 ans ou bac + 5 avec une 1^e expérience souhaitée (alternance, stage long...);
- Compétences en graphisme et montage vidéo ;
- Connaissances en community management et marketing digital ;
- Qualités rédactionnelles et capacité à vulgariser des informations complexes ;
- Pilotage de projet (préparation, suivi, reporting, bilan, animation d'un groupe de travail) ;
- Capacité à travailler sur les logiciels Adobe Creative Suite (Acrobat Pro, Illustrator, InDesign, Photoshop, Première Pro), Brevo, Canva, Matomo ;
- Permis B obligatoire.

Qualités requises

- Être créatif.ve ;
- Prendre des initiatives et être force de proposition ;
- Faire preuve d'organisation (être capable de gérer plusieurs projets en parallèle, avec des pics d'activité), de rigueur et de précision ;
- Appétence pour les sciences et sensibilité aux questions environnementales.

Atmo Normandie, observatoire engagé pour un air meilleur

Atmo Normandie est l'association agréée par l'Etat pour surveiller de la qualité de l'air sur le territoire normand. Son équipe, à dominante scientifique et technique, contribue à améliorer la qualité de l'air. Cette raison d'être se traduit à travers les trois missions d'Atmo Normandie :

- Surveiller la qualité de l'air sur tout le territoire normand ;
- Rendre accessible la connaissance ;
- Mettre l'expertise d'Atmo Normandie au service des acteurs et favoriser les coopérations pour trouver des solutions.

Atmo Normandie assure ainsi un double rôle d'expert et de médiateur auprès de ses partenaires.

Trois valeurs caractérisent Atmo Normandie :

- ➔ Contribuer à l'intérêt général ;
- ➔ Être impartiale ;
- ➔ Développer et mettre en œuvre l'expertise scientifique.

Conditions

- CDI, statut Etam ;
- Temps plein, 38h50 hebdomadaires ;
- Rémunération selon profil, à partir de 28 k€ annuels bruts ;
- Localisation : Rouen (76) ;
- Télétravail (2 jours maxi. / semaine) sous conditions ;
- Déplacements en Normandie et, très occasionnellement, en dehors de la région ;
- Avantages sociaux : prime annuelle, prime de vacances, forfait mobilité durable, 6 semaines de congés, 18 jours de RTT, titres restaurants, prévoyance prise en charge à 100%.

Candidature (CV, lettre de motivation)

- Poste à pourvoir dès que possible
- Merci d'adresser votre candidature (CV + lettre expliquant vos motivations pour nous rejoindre) à recrutement@atmonormandie.fr avant le **08/08/2025**
- Un portfolio vous sera demandé en entretien.

Pour en savoir plus sur Atmo Normandie : www.atmonormandie.fr.

Information Règlement européen sur le traitement des données personnelles (RGPD)

Sauf opposition expresse de votre part formulée avec votre candidature, votre candidature, votre CV et votre lettre de motivation seront conservés par Atmo Normandie pour une durée n'excédant pas 6 mois. Vous pouvez demander que toutes vos données personnelles ne soient pas conservées dès que votre candidature aura été étudiée. Les données personnelles ne sont traitées que par Atmo Normandie dans le cadre de ce recrutement.